

патриотических передач для детей. Мало программ для младших школьников. Нет передач для подростков. А ведь именно в этом возрасте происходит сильнейшая переоценка ценностей! Закрыто много отличных телепроектов («Не зевай!», «Вас вызывает Спортландия», «Своя компания», «Бухта капитанов», «Наша пятерочка», «Нескучный глобус»)!

Таким образом, дефицит детского телепродукта очевиден. Конечно, современные дети, помимо Общенационального ТВ, смотрят еще детские телеканалы и телепродукцию в Интернете. При этом многие родители ошибочно полагают, что все детские каналы хороши. Однако ни один из таких зарубежных коммерческих телеканалов не привьет детям ценности, свойственные белорусам. Несомненно, некоторые из телеканалов наполнены «добрым» контентом (Карусель, Мультимания, Детский, Детский мир, TiJi, Disney Channel, Nick Junior, JimJam, Gulli), однако все это «доброе» заполняет ценностную нишу в сознании наших детей, препятствуя развитию их национальной идентичности и самосознания, а в перспективе – снижая возможности транслировать духовные ценности новым поколениям.

#### *Литература*

1. Борисевич, О.А. Духовное возрождение детского телевидения на канале «ЛАД» (Беларусь 2) / О.А. Борисевич // Жыццём і словам прысягаючы...: да 90-годдзя заслуж. работніка адукацыі Рэсп. Беларусь, д-ра філал. навук, праф. Міхася Яўгенавіча Цікоцкага: зб. навук. прац / пад агул. рэд. д-ра філал. навук праф. В.І. Іўчанкава. – Мінск: Адукацыя і выхаванне, 2012. – С. 56–63.
2. Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика: учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. / Г.В. Кузнецов; редкол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. – 368 с.

**Вячеслав Булацкий**

*Белорусский государственный университет*

### **НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЖУРНАЛИСТСКИХ ДИСЦИПЛИН**

1. Существуют несколько взглядов на задачи журналистского образования:

а) журналистами становятся после окончания вуза; задача университета – подготовить эрудированного молодого человека, владеющего знаниями в различных сферах;

б) на студенческой скамье должен складываться узко специализированный теле-, радиожурналист (репортер, комментатор, ведущий и т. д.).

Думается, и излишний академизм, и шаблонное ремесленничество одинаково вредны. Однако не вызывает сомнения, что путь в настоящую журналистику начинается со студенческой скамьи

2. Задачи творческих дисциплин состоят в том, чтобы научить студента анализировать действительность, мыслить, наблюдать, находить в жизни проблемы, которые волнуют людей, и помогать их решению, научить студента создавать те или иные передачи, сознательно относиться к труду журналиста. Теория нашей журналистики есть ее концентрированный опыт.

3. Следует различать две стороны в подготовке журналистских кадров. Одна всецело зависит от студента, от его природных данных. На эту сторону преподаватели могут только влиять. Вторая – от обучающихся. Это то, чему и как мы учим. Обе эти стороны тесно взаимосвязаны.

4. Научить создавать журналистские произведения – значит ознакомить с закономерностями творческого процесса. Взятые сами по себе творческие навыки – это умение делать, то есть техническое умение, знание того, как пишут в определенном обществе в соответствии с определенной традицией, знание техники журналистского дела (что само по себе уже немало).

5. Задача преподавателей – приучить студента к мысли о том, что как журналисту ему придется учиться всю жизнь.

6. Практика подготовки специалиста выработала определенные формы обучения – лекции, семинары, лабораторные занятия и т. д. Приемлемы ли они при подготовке журналистов? Думается, что не только они... Содержание лекций и практических занятий по журналистским и смежным дисциплинам, их направленность должны быть иными, чем, скажем, по литературе, языкам и другим общественным предметам. Они там, где их читают творчески, рассказывают о росте мастерства, о возникновении и развитии тех или иных приемов и методов создания теле- и радиопередач, эволюции творческого опыта работников радио и телевидения.

7. Учить следует тому и так, чем и как придется заниматься студенту на производстве. Каждый теоретический курс должен заканчиваться практической работой (выполнением учебного творческого задания; желательно переданного в эфире пусть даже факультетском). Это выработывает серьезное отношение к избранной профессии.

8. Качественная подготовка творческих работников возможна при тщательной индивидуальной работе с обучающимися. Известно, что

история факультетов журналистики еще в Советском Союзе – история борьбы за принципы и методы подготовки специалистов для этого профиля. По-прежнему и сегодня победа остается на стороне Министерства образования, которое «стрижет» учебный процесс будущих журналистов под общую гребенку гуманитарных факультетов. Учебные планы сокращают индивидуальную работу со студентом. Этот процесс крайне вреден и отрицательно сказывается на подготовке журналистов. Несмотря на существующие точки зрения о журналистике как о народной профессии, массовой специальности и т. д., журналистика была и остается профессией творческой. Поэтому следует не уменьшать, а, наоборот, увеличивать индивидуальную работу, добиваться максимального дробления групп, чтобы преподаватель мог держать в поле зрения каждого воспитанника, учитывать его индивидуальные склонности, развивать его «журналистский слух». Индивидуальная работа со студентом должна быть принята, как основной вид работы, в отличие от нетворческих факультетов, где основной формой работы является лекция. Необходимо значительно снизить индивидуальную нагрузку на преподавателей творческих журналистских дисциплин, высвободив им время для организации творческой работы студентов и собственного творчества. К сожалению, мы упустили эту возможность при составлении новых стандартов и учебных планов при переходе на 4-летнюю форму обучения.

9. Развитию практических навыков и усвоению теории способствует продуманно-последовательный, научно обоснованный порядок чтения основных курсов, спецкурсов и практикумов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что многое уже сделано в области улучшения методики подготовки журналистов. Но многое еще предстоит сделать. Главное же, как нам кажется, приблизить этот процесс к требованиям дня, когда одинаково важны умения мыслить и наблюдать, и эрудиция, и знание современных технологий и техники своего дела, и умение уловить настроение и потребности аудитории, и знание прошлого опыта и современной практики, когда одновременно важны и коллективный опыт, и развитые индивидуальные умения, когда уровень нашей телевизионной и радиожурналистики складывается из творчества многих ее участников.